

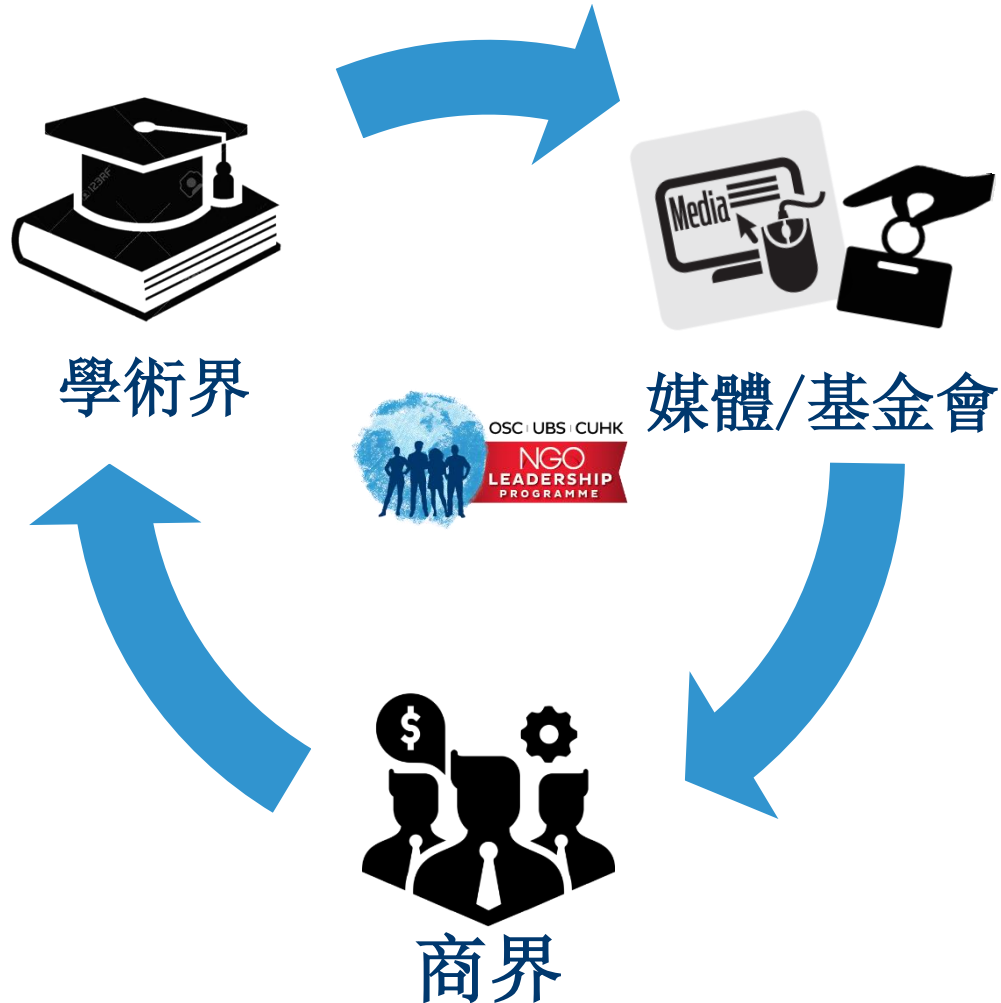
The background features a stylized globe with a textured, blue and white appearance. In the foreground, the dark silhouettes of four individuals—two men and two women—are standing with their backs to the viewer, looking towards the globe. The overall color palette is dominated by various shades of blue.

非牟利機構領袖培育計劃

OPERATION SANTA CLAUS/UBS

NGO LEADERSHIP PROGRAMME

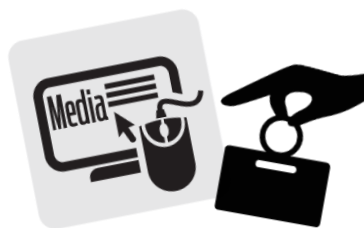
三方合作



三方合作



學術界

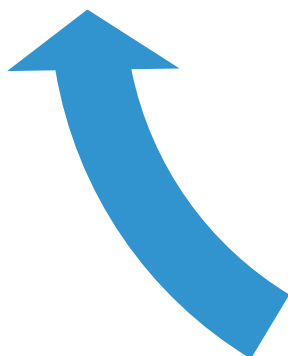


媒體/基金會



OPERATION
SANTA CLAUS
South China Morning Post

愛心聖誕大行動



瑞銀集團



商界

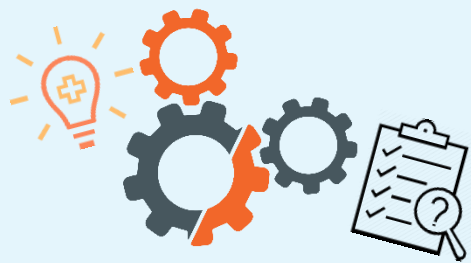


培訓內容



模組一

服務模型發展
及評估



模組二

資源計劃及管理



模組三

溝通及公關



培訓內容 – 各模組之焦點



模組一

服務模型發展及評估



社會服務的
領導才能

切中社會需求發展
服務計劃

模組二

資源計劃及管理



與高層/董事會
合作

服務計劃實施與可
持續發展

模組三

溝通及公關



服務推廣和
政策宣導

社交媒體和
社交網絡

計劃特色



- 多元化學習模式（工作坊、論壇）



計劃特色

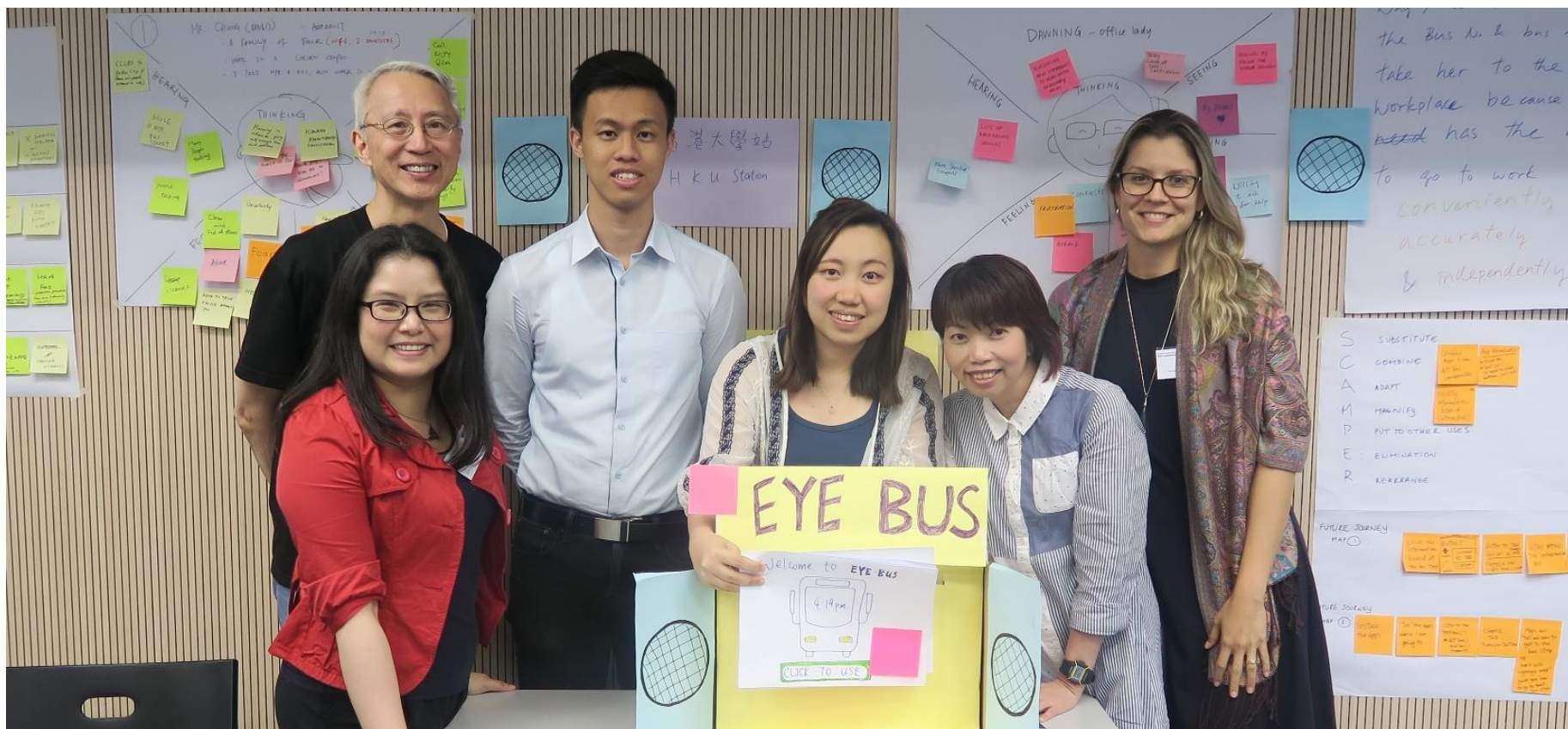
- 小組討論
- 個案研究



計劃特色



- 體驗式工作坊
- 培育領袖及創新思維



計劃特色 – 體驗式工作坊



- 參與「黑暗中對話」舉辦的工作坊
 - 「黑暗中對話」本港近年來最成功的社會企業之一

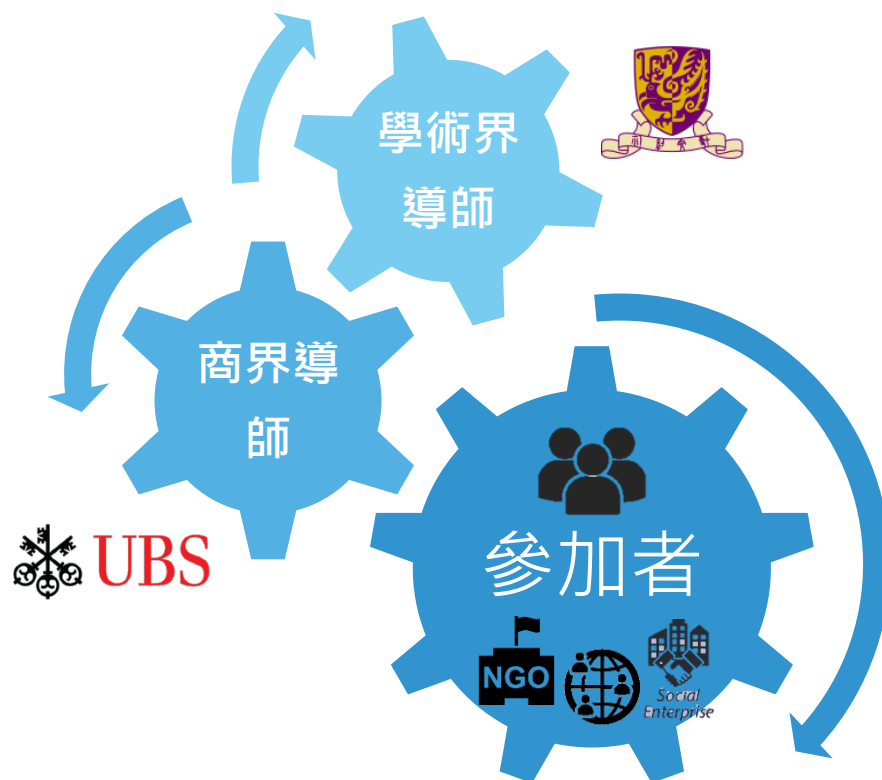


師友計劃



- 導師是來自**商界及學術界**的領袖，如

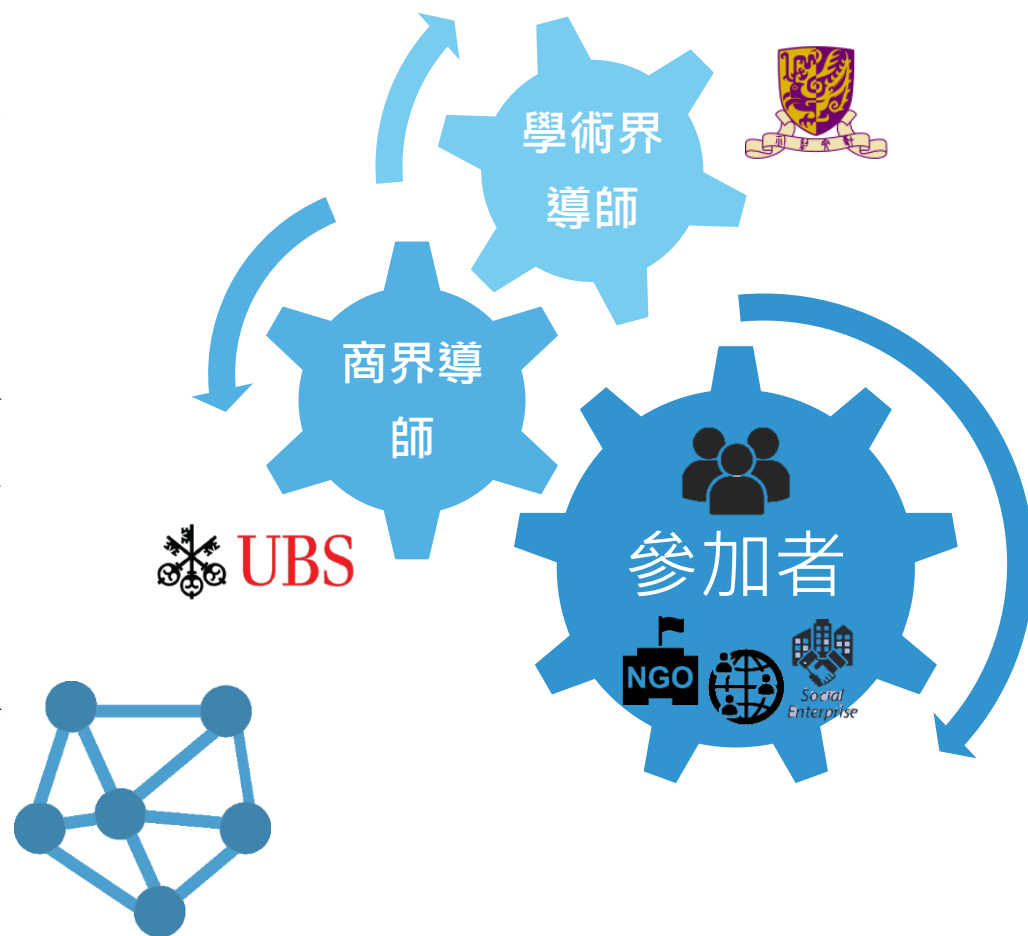
- 瑞銀香港區主管
盧彩雲女士
- 香港中文大學
社會工作學系
周慧泉教授



師友計劃



- 導師經驗豐富，為參加者提供商業及社會福利方面的見解和建議
- 日常緊密跟進，鞏固參加者對所學習理論的掌握與運用
- 牽線引薦，拓寬參加者社會服務領域的網絡



師友計劃



師友計劃



師友計劃



- 顧問諮詢



知行合一



- 洞悉社會問題及需要，研討創新服務計劃
- 確保服務的可持續性
- 量度服務計劃成果及影響



- ✓ 完成及彙報服務計劃
- ✓ 贏取實踐基金：
80-100萬港元



知行合一



2016年 冠軍

MS DEANIE CHIU, 婦女基金會

MR MATTHEW LEE, 良由集貨慈善基金有限公司



項目名稱:

Save & Earn @ VM



- 以自動售貨機售賣日常用品及食品，降低貧困家庭的生活成本，及提高他們的理財能力
- 直接從供應商進貨，免除包裝，希望將成本降低，減輕基層市民的生活開支
- 獲獎原因
 - 項目創新
 - 可持續性：自動售貨機的營運盈餘能讓專案有持續收入



2016年 傑出項目得獎者

MR. JONATHAN LIU



項目名稱：

寰宇希望牙科

- 提供優質及價格實惠的牙齒護理服務
- 營運所得盈餘為未能得到政府資助的長者，提供免費牙齒護理服務，及支援本會長者服務計劃
- 已獲兩個基金會資助港幣240萬元
- 已分別於深水埗及葵青兩區開設以社企模式經營的牙科中心



2017年 冠軍

MR. MANOJ DHAR



項目名稱：

Integrated
Brilliant
Education
Centre - Sham
Shui Po



為家境困難的少數
族裔兒童提供中文
補習，提升他們的
中文水準以協助他
們接受正規學校教
育，融入香港社會



2018年 冠軍

MR. KENNETH CHOI



項目名稱：

Frozen Food
Production Line



通過建立冷凍食品的生產鏈，幫助有機農場減少食物浪費，並為長者提供合適的工作環境及就業機會，協助長者舒解經濟壓力，讓長者們從工作中重拾自信自尊。



交流活動



- 公開講座
- 畢業生機構探訪
- 訓練工作坊



計劃評估及成效

計劃評估及成效



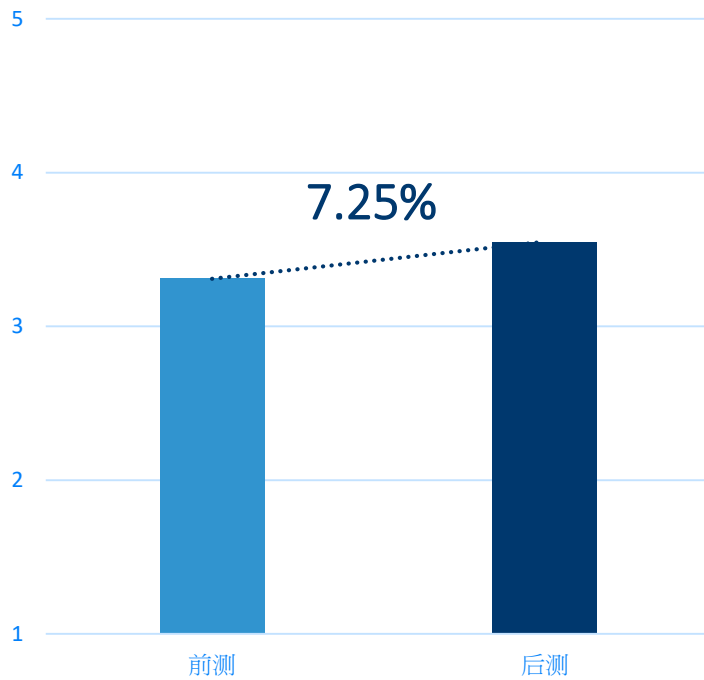
- 定量研究
 - 前測、後測
- 定性研究
 - 訪談：參加者、導師、講師

定量研究

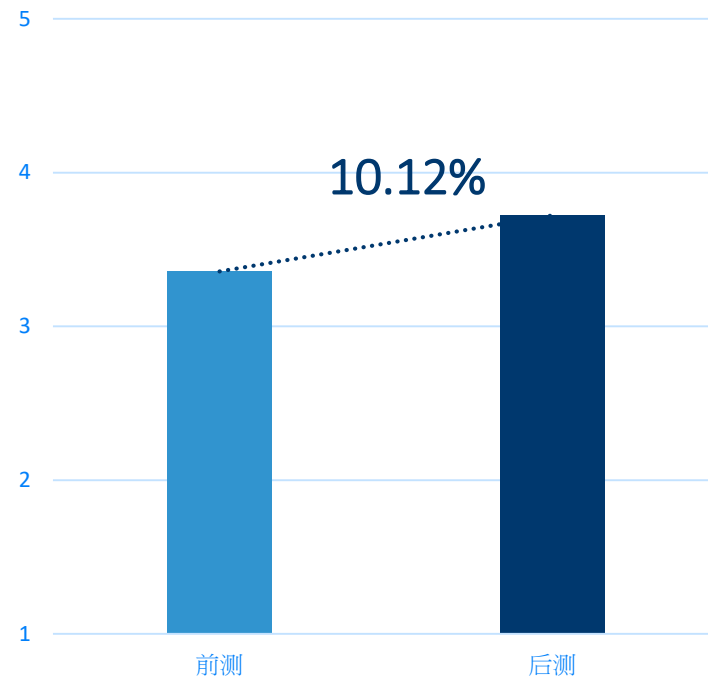
機構能力的轉變



服務及倡議工作



促進市場 / 服務實踐的效益

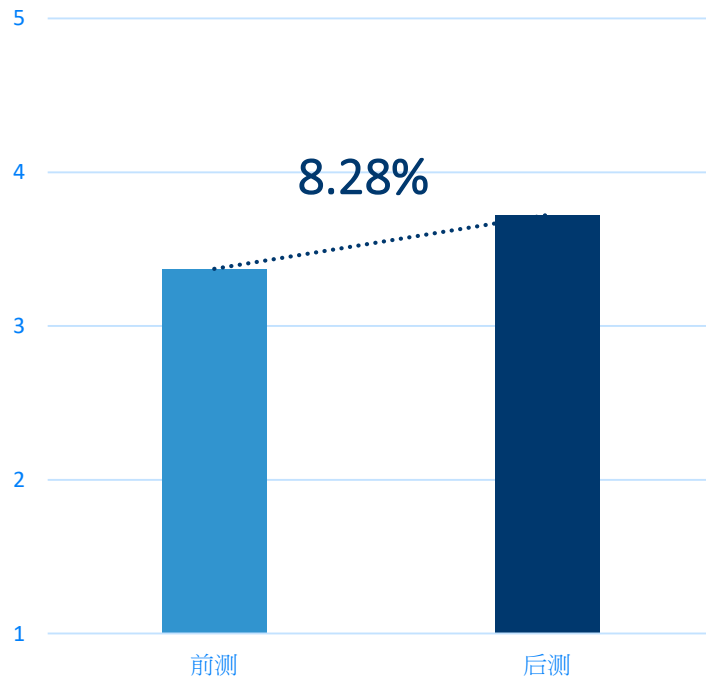


定量研究

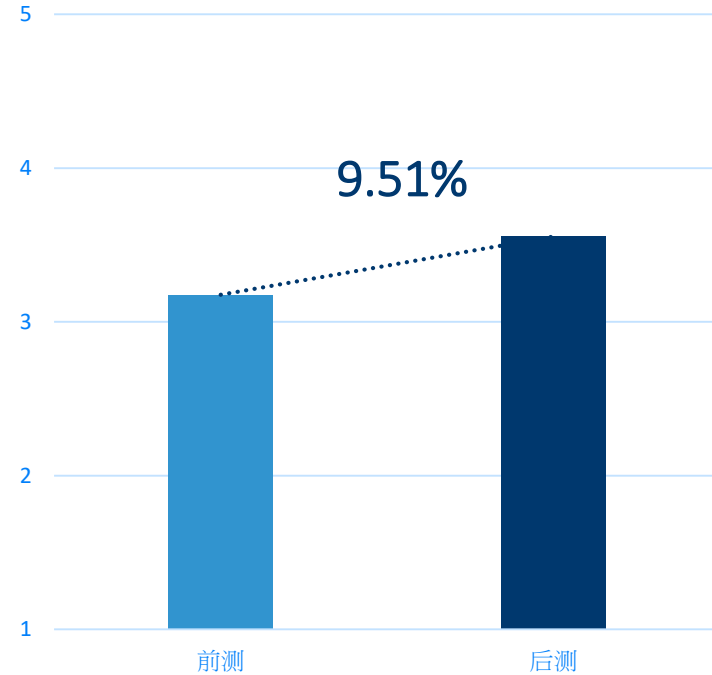
機構能力的轉變



啟發持份者



培育非牟利機構社會網絡



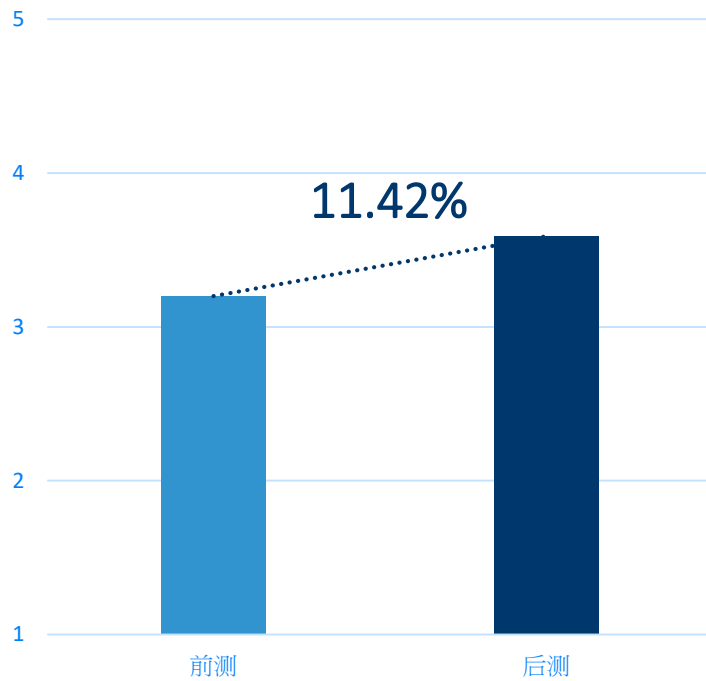
*資料來自2015-2018年的計劃內部問卷調查 p<0.05

定量研究

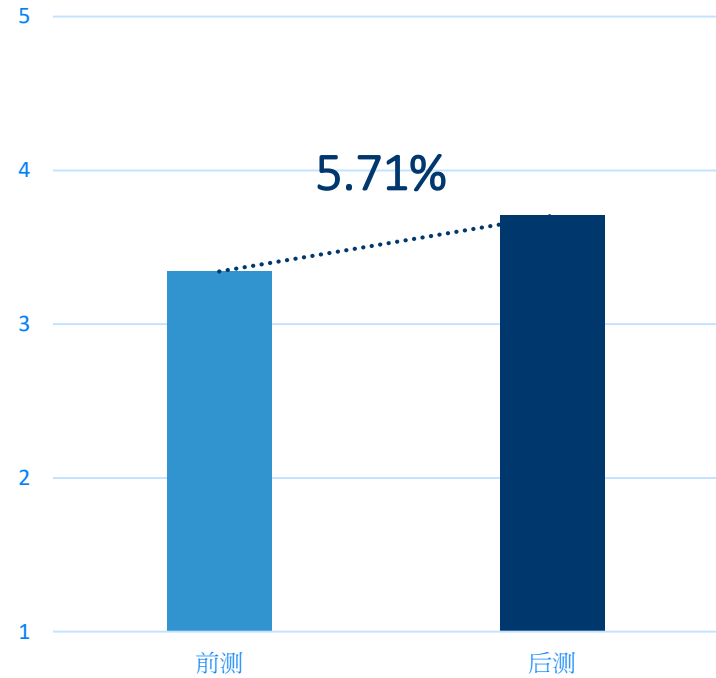
機構能力的轉變



適應能力



共用領導力

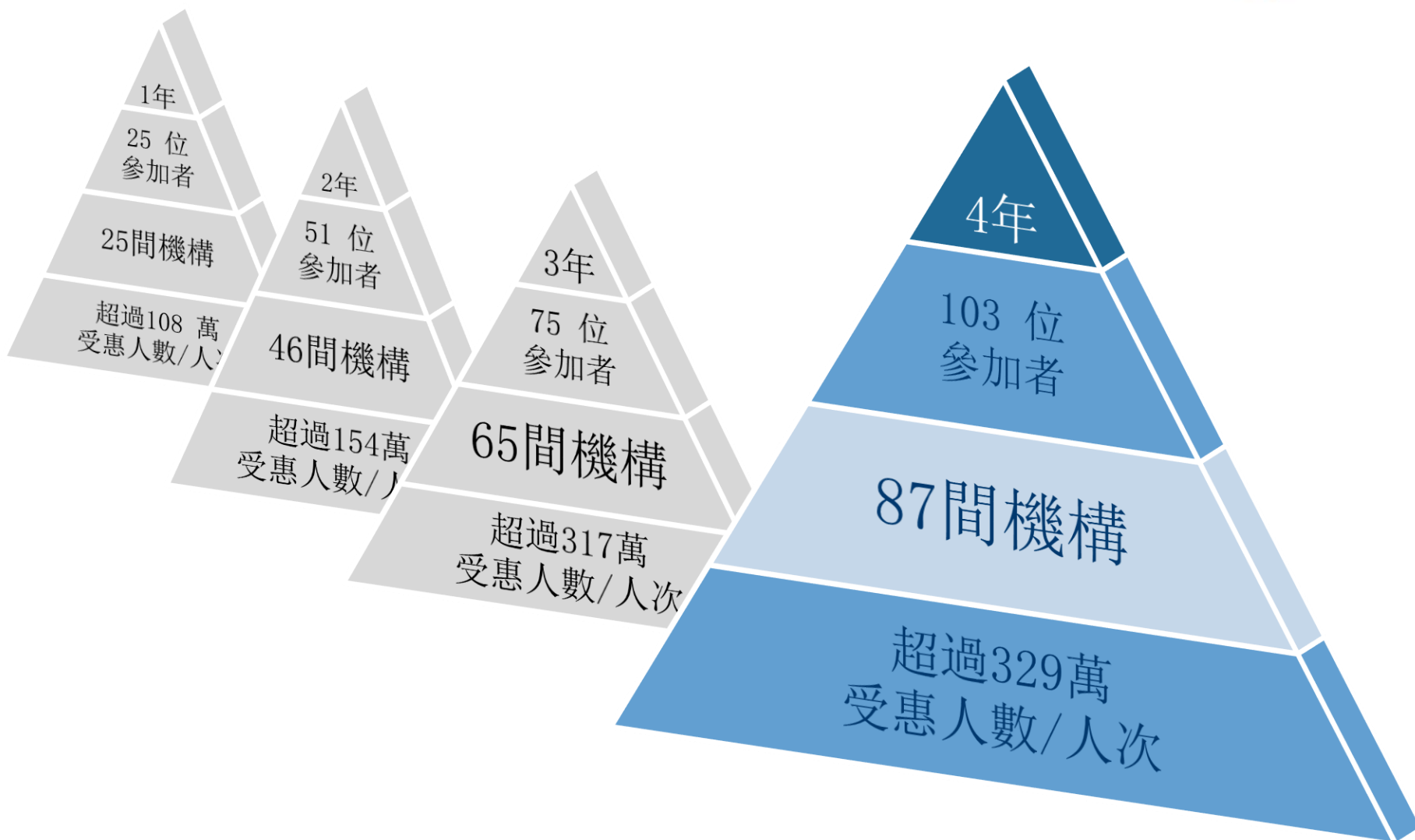


定質研究



- 反思機構及其服務的定位
- 成為溝通型領袖（對內、對外溝通）
- 擴闊視野及活化思維
 - 動員社群，爭取最大影響
 - 洞悉合作機會

計劃成效



工作團隊



- **計劃主席：** 馬麗莊教授
- **計劃主任：** 周慧泉教授
- **榮譽顧問：** 邱吳麗端女士
- **助理主任：** 胡文雅小姐
- **研究助理：** 周心怡小姐





問答環節

2019年非牟利機構領袖培育計劃 已經開始招收新生



• 計劃對象

- 中小型非牟利機構的管理人員
- 大型非牟利機構的中層管理人員
- 社會企業、慈善基金會的管理人員
- 從事與企業社會責任相關的商界人士
- 政府公務員

