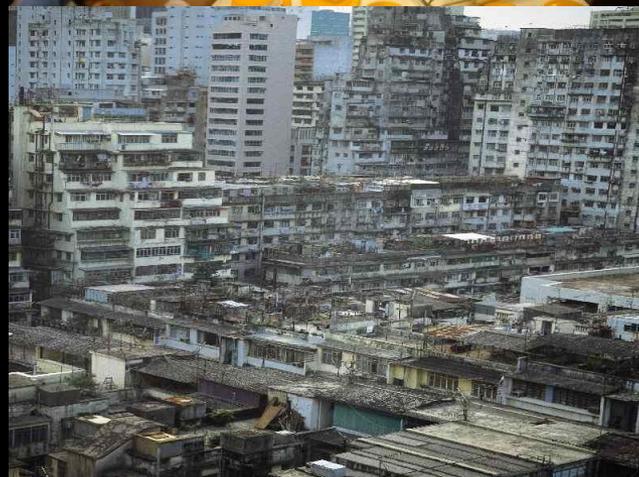


重建社會資本： 社區經濟發展在 香港的實踐

黃洪

香港中文大學社會工作學系



香港貧窮問題日益嚴重



- 2003年5-7月香港的失業率高達**8.3%**，共有**297,300**人失業。
- 2001年人口統計普查顯示，香港堅尼系數由1981年0.451持續上升至2001年有紀錄以來最高的**0.525**，表明香港的收入分佈愈來愈走向不平均(政府統計處, 2001)。

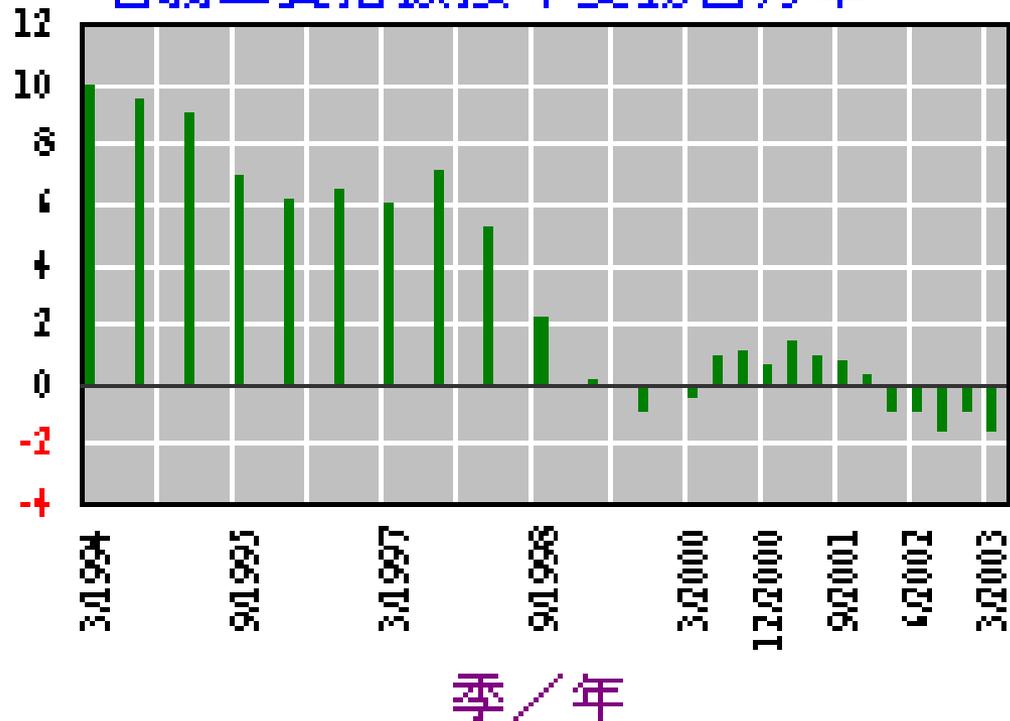


工資下降, 貧窮勞工出現



工資

名義工資指數按年變動百分率





脫貧與社會資本

- 世界銀行:脫貧的政策並不能單靠對貧窮人士的經濟援助，
- 反而是要協助貧窮人士及社區建造社會資本，才能根治貧窮問題。



社區投資共享基金



- 香港特別行政區政府亦開始重視建造社會資本，行政長官董建華特別撥出三億元成立「**社區投資共享基金**」，以建立社會資本為目標
- 但有關基金並沒有特別針對香港的貧窮人士及弱勢社群，亦並非以解決貧窮問題為首要目標，可見政府仍未視建造社會資本是直接解決香港嚴重的貧窮問題的策略，而只是視之為加強市民凝聚力的手法。

對社會資本的認識不足



- 忽視以建造社會資本作為解決貧窮問題的主要策略，很可能是由於香港對社會資本的本土研究及討論仍處於起步的階段
- 無論是政府、公民社會以及學術界對於社會資本的理念、量度及如何建造仍不清晰。

社會資本與經濟發展 (Putnam, 1993)



- 個人／微觀：

- 透過與他人的社會聯繫（social tie）而獲得的經濟資源、資訊或機會。

- 社會／團體組織／宏觀：

- 一個社會或組織透過組織之間或社會中的規範、網絡與信任來促進集體行動去實現共同利益。



對社會資本
概念有重要
貢獻的學者

社會資本的要素

Putnam 1993,
1995a, 1995b

信任、合作及長期關係



Temkin &
Rohe, 1997

社會文化及制度組織的基
礎建設, 鄰舍基於共同利
益行動的能力



Briggs, 1998

社會資本作為社會支持的
槓杆(leverage)



對社會資本
概念有重要
貢獻的學者

社會資本的要素

Keyes et al.
1996; Powell
1990

網絡化,共同信念及有經
濟利益(financial nexus)



Granovetter,
1981, 1995;
Burt, 1992

弱聯繫(weak tie)的重要性;
要填補社區中的「結構洞
穴」(Structural holes);
發展「橋樑資本」
(bridging capital)即不同質
的網絡比發展「結連資
本」(bonding capital)即同
質的網絡可能更有效



社區經濟發展 (Community Economic Development, CED)



- 傳統的社會服務多著眼於為貧乏人士提供服務及支援，但卻較少發展貧乏人士的家庭及社區，主動面對及解決有關問題。
- 近年在不少國家，推行了一連串的策略及行動包括創造職位、建立由地區控制的資產、及強化社區中社會網絡等，這些策略被稱為「社區經濟發展」(Community Economic Development)。
- 嘗試透過建立或重建社區中的組織(社會資本)，令區內居民增權及改善生活，並將社會發展及經濟發展兩者連繫起來。

聖雅各福群會

社區經濟互助計劃



- 透過時分卷的建立, 令居民及小商舖, 可以重新組成大大小小的社區網絡。
- 增加區內居民的信任, 關懷及溝通,
- 在互助的原則下重建區內的社會資本。
- 提倡較平等的勞動, 肯定參與者尊嚴,
- 實踐人盡其才、物盡其用、各取所需, 達致社區共享的目標。

以時分卷為交換媒介



- 傳統的經濟活動使用的交易媒介是金錢，但這計劃所使用的交易媒介是**以時間為單位的時分卷**。
- 會員以時間為基礎上交換大家的**服務**，自然亦可以利用自己的服務交換生活上的必需品，一手及二手**貨物**，以至**教育及娛樂**等等。
- **一小時的勞動相當於60時分的收入**，可由雙方議價，但最少必須是60時分，最多是240時分，(在現實的交換中，絕大部分以一小時60時分為準則)
- 可因應提供貨品及服務的**必需成本收取現金**(如當家務助理及補習可收回交通費用，但不能全數以現金交換)

進行貨品或服務交換



- 參加計劃的人皆可以在定期出版的“**時分報**”上刊登**小廣告**(用時分卷)，列明自己可以提供的服務；
- **服務的範圍無限**，由代煲靚湯，帶小朋友上課下課，陪伴病人到醫院求診，到家居維修，補習及中醫應診，理髮，以至法律意見等專業服務。

時分報



社區經濟廣告頁

香港社會服務聯會主辦 | 社區經濟發展 | 服務長者

我徵求	新登廣告	<p>【徵求】 徵求各類人才 如有意者可致電 28211124 或親臨 地址：...</p>	護理 及 服務		<p>【徵求】 徵求各類人才 如有意者可致電 28211124 或親臨 地址：...</p>
家居		<p>【徵求】 徵求各類人才 如有意者可致電 28211124 或親臨 地址：...</p>	<p>【徵求】 徵求各類人才 如有意者可致電 28211124 或親臨 地址：...</p>	<p>【徵求】 徵求各類人才 如有意者可致電 28211124 或親臨 地址：...</p>	<p>【徵求】 徵求各類人才 如有意者可致電 28211124 或親臨 地址：...</p>
興趣/ 教學		<p>【徵求】 徵求各類人才 如有意者可致電 28211124 或親臨 地址：...</p>	<p>【徵求】 徵求各類人才 如有意者可致電 28211124 或親臨 地址：...</p>	<p>【徵求】 徵求各類人才 如有意者可致電 28211124 或親臨 地址：...</p>	<p>【徵求】 徵求各類人才 如有意者可致電 28211124 或親臨 地址：...</p>
<p>【徵求】 徵求各類人才 如有意者可致電 28211124 或親臨 地址：...</p>	其他		<p>【徵求】 徵求各類人才 如有意者可致電 28211124 或親臨 地址：...</p>	<p>【徵求】 徵求各類人才 如有意者可致電 28211124 或親臨 地址：...</p>	<p>【徵求】 徵求各類人才 如有意者可致電 28211124 或親臨 地址：...</p>

招募工作人員

1. 區域工作人員

- ◎ 區域行政
- ◎ 區域主任
- ◎ 區域副主任
- ◎ 區域助理
- ◎ 區域秘書
- ◎ 區域文書

2. 時分報工作人員

- ◎ 編輯
- ◎ 採訪
- ◎ 設計
- ◎ 印刷

來墟



- 每月舉辦活動交易日(來墟)
- 會員可以即場消費，亦可以即場尋找工作。
- 交易項目活動花樣多元化，具社區節日氣氛，可同時進行文化活動及二手物品交換

基本狀況



- 獲樂施會撥款資助, 聖雅各福群會推行
- 由01年12月正式成立, 現時剛完成首兩年的計劃, 正申請延續計劃。
- 會員人數: 約500人, 80%女性, 20%男性
- 28.6%居住於灣仔區, 另有41.3%居於其他港島區之區域; 有11.1%居住九龍區, 19.0%居於新界, 及離島。
- 有約兩成(21.1%)會員收入少於每月3000元, 但亦有差不多四分之一(23.7%)會員收入超過15000元。另有近四分之一(22.9%)會員領取綜合社會保障援助。

會員參與及項目



- 管理委員會
- 小組參與：
 - 來墟
 - 宣傳出版
 - 評估
 - 三文治互助小組
 - 熱線小組
 - 共同購買小組
- 其他發展項目
 - 課程發展
 - 資源運轉站
 - 小商舖
 - 團體

成效評估研究



- 三次問卷調查
 - 系統抽樣法
 - 4-5/2002(計劃推行6個月, n=86)
 - 2-3/2003(計劃推行12個月, n=72)
 - 9-10/2003(計劃推行21個月, n=70)
- 個人深度訪談
- 焦點小組訪談
 - 低收入
 - 新來港

被訪會員的工作狀況

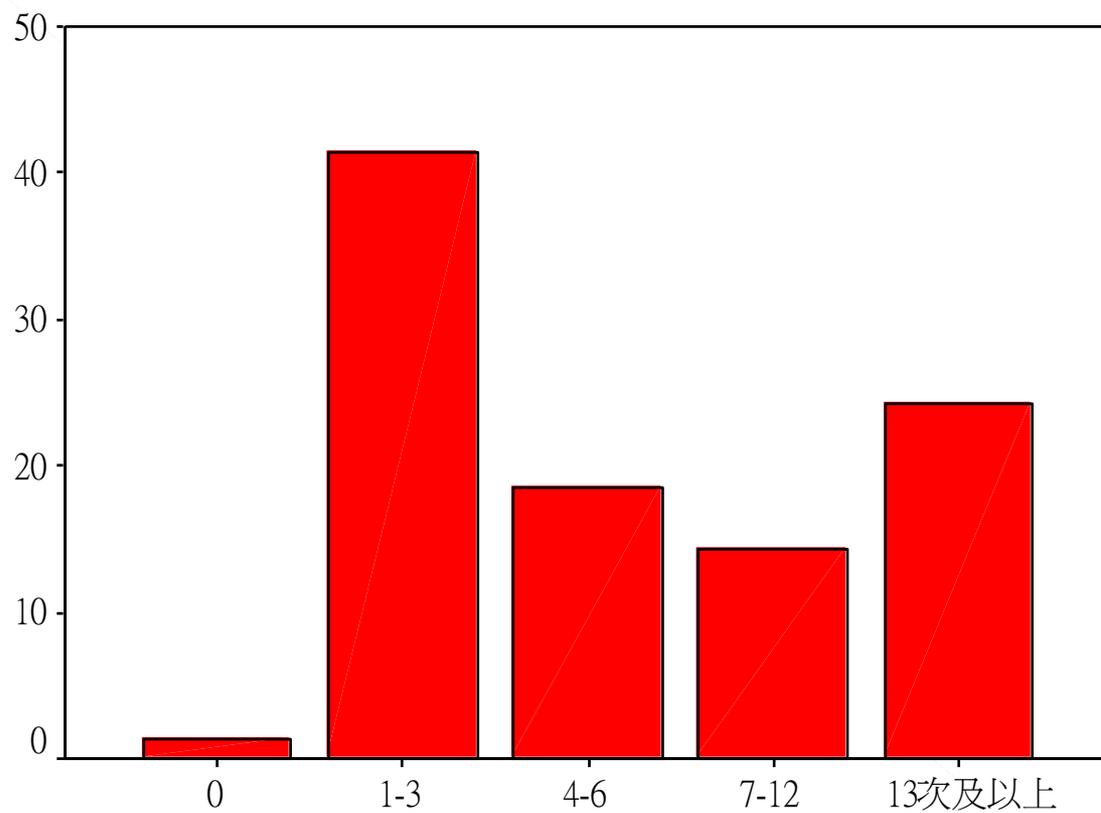


工作狀況	數目	百分比
家庭工作	21	30.4
全職	6	8.7
兼職	24	34.8
開工不足	3	4.3
失業	5	7.2
其他: 退休、學生等	10	14.5
Total	69	100.0

參與來墟



來墟次數

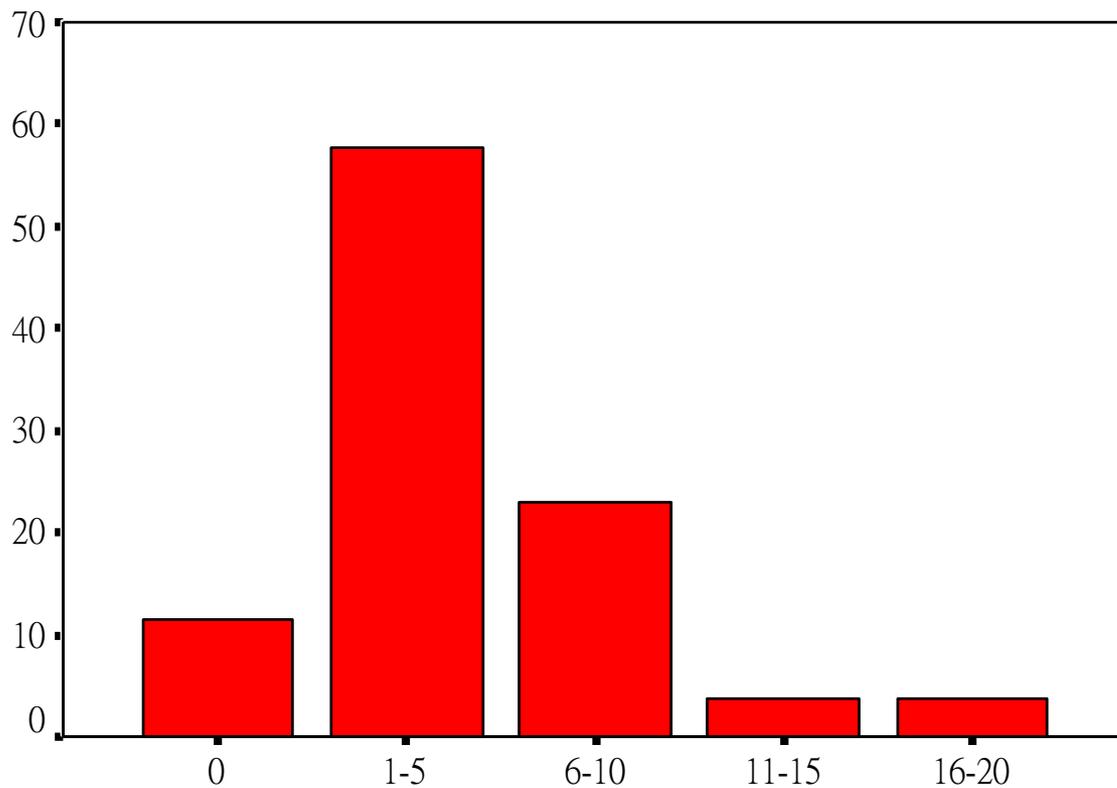


來墟次數

參與服務交換



交換服務次數



交換服務次數

對計劃的認同

(1分代表十分不同意, 5分代表十分同意)



我願意協助推行這個計劃。	3.84
這個計劃改善了我的生活。	3.70
我會更多地用時分券交換二手物品。	3.65
這計劃可以令我節省金錢。	3.50
這計劃令我更關心市場出現大財團壟斷的問題	3.41
這計劃令我可以發揮所長。	3.23
在這計劃所認識的朋友可以協助我搵工或找社會服務	3.06
這計劃令我能夠幫助社區。	2.97

社會網絡的增加



- 自從參加了這個計劃之後，被訪會員認識了平均有6個新朋友
- 而在這些新認識的朋友裡面，被訪平時會再有聯絡平均有3.5人



信任程度



對會員的 信任度	數目	百分比
5	6	9.0
4	22	32.8
3	31	46.3
2	7	10.4
1	1	1.5
Total	67	100.0

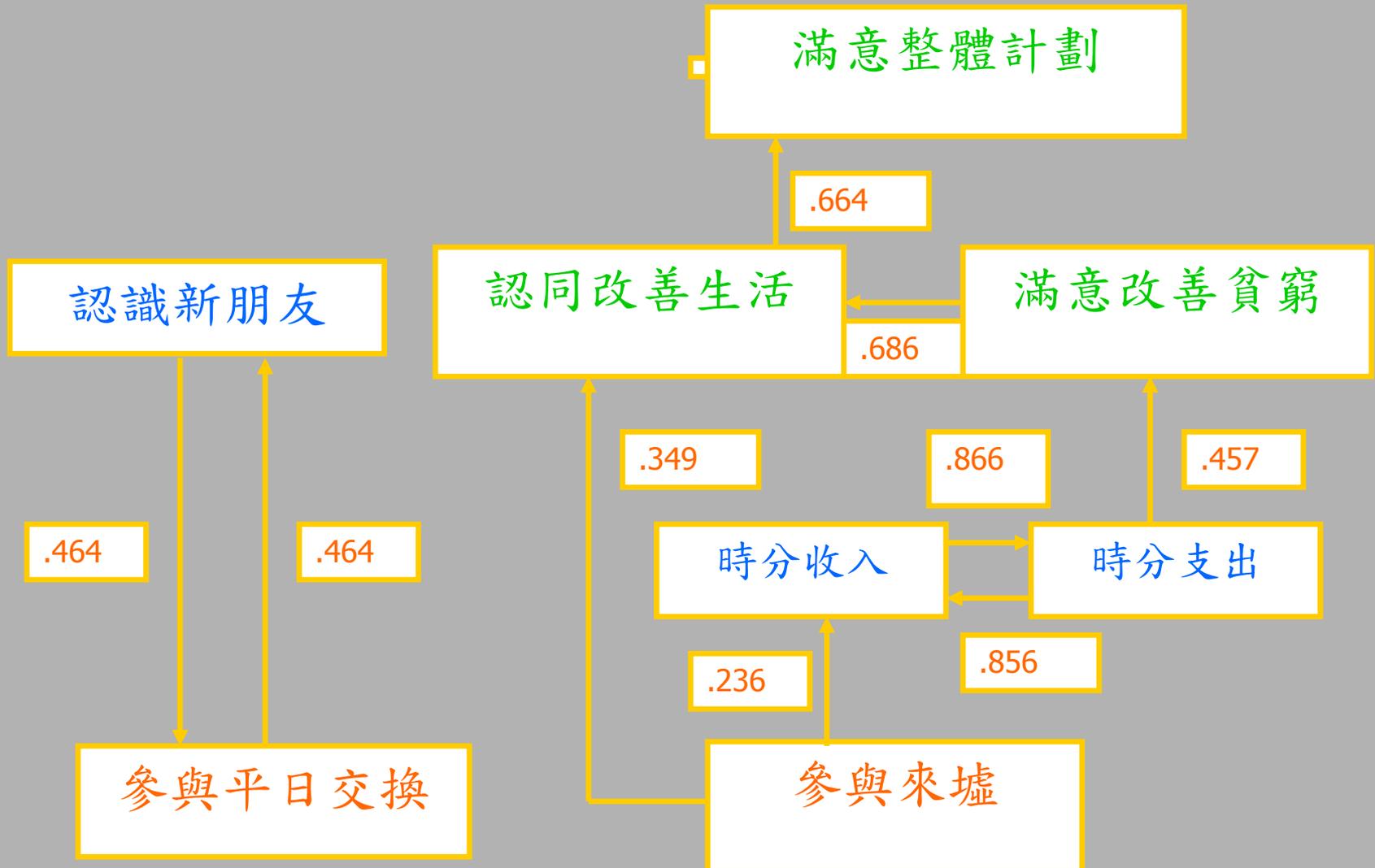
信任程度



- 被訪會員對其他會員的信任程度以 5分代表非常信任，而1分代表完全唔信任的信任度的分數平均是**3.37**分。
- 被訪會員對其他沒有參加計劃的人的信任程度以 5分代表非常信任，而1分代表完全唔信任的信任度的分數平均是**3.01**分
- 計劃增加了會員間的信任

	有接受綜援		沒有接受 綜援		
	平均數	標準差	平均數	標準差	
改善生活	3.50	1.21	2.81	1.10	F=4.57, p<0.05
交換服務	2.86	0.69	2.11	0.86	F=4.17, p<0.05
參加來墟	4.06	2.82	3.07	1.15	F=4.35, p<0.05
時分總收入	3.44	2.19	2.38	1.77	F=3.95, p<0.05
時分總支出	3.19	2.01	2.25	1.48	F=4.20, p<0.05
新朋友	4.31	2.87	2.81	2.30	F=4.64, p<0.05

計劃介入與目標路徑分析



機會與網絡的增加



- 很多參與者（主要是來自中國大陸的新移民）在參加這社群交換計劃後，社會網絡擴寬了，也提高他們在正規市場裏物色工作的機會，而事實上部分會員真的覓得工作。

「我丈夫亦很贊成我參加，說參加可以識多些朋友...我下來香港都沒有什麼朋友...有個機會可以識多些朋友，大家可以溝通，不用整天在家裏，即是個女有些事想問人又不知問那個...他好支持我參加這計劃，我就入會，我就叫他一起加入，一家幾個都入會...」 (F女士)



機會與網絡的增加



- 家庭主婦、新移民、低收入人士、低學歷組別和領取綜援人士在貨物和服務交換、其他社群活動參與方面，都較他們的夥伴活躍。
- 他們展示出的信任程度也較其他參與者組別高。
- 上述組別較全職勞工以及女性亦較男性會員容易結交新朋友。



對貧窮/富有多元的理解



- 貧窮不單是物質而是心靈，精神及人際關係的匱乏，而富足亦然
- 「心靈上富有左啦...人際關係富有左」
- 「某程度上叫做富有左既...即係我將我自己屋企唔要既野拎黎賣晒，屋企多左d空位，咁係唔係賺左呢？即係我覺得幾環保既，你唔要既野就比d有需要既人...咁我就用時分券買返我自己需要既野呀...所以某程度上我係覺得賺左既...因為個d野擺係屋企係無用既...」
- 我呢就有兩個睇法啦...如果我自己係需要個樣野係冇現金買到返黎...我又係依度可以得到買到返屋企既...我覺得...覺得咁樣反而叫窮左囉...因為我無能力可以自己呀...更加靚...全新野嘛...咁我會覺得自己係窮左囉...但係我另一方面就話呢...我本身係冇錢既...咁可以用現金...即係用自己個能力...去幫人做野賺返黎既時分...可以買到件自己鍾意既野...咁係唔係叫做富有左呢？」

受到尊重、信任和更具自信



- 她們那些缺乏(正規)市場價值的技能，例如烹調、縫紉、理髮和說普通話，獲得其他人認可和推崇。
- 「我做過格價專家...真係是有滿足感...即係個個新移民，他想買一個雪櫃，但不知買那一個好...可能他心目中想買個雪櫃係2000元...但我跟他比較型號，功能，其實他千五蚊就買到他想要的東西...接著她就買1500元那一個，我感到好開心...她打電話來多謝我呀...這個會有滿足感，但是數量就不會很多...」(T先生)





較前願意跟陌生人交往。



- 由於中介機構/工作人員/組員的存在有信心與陌生人交往
- 問：「咁大家睇左時分報都諗住信個d人架？」
眾：「係呀...」問：「即係你唔會話懷疑究竟佢係唔係架...」L：「所以你地個頭就好緊要喇...有種親切感囉...」問：「即係唔係來墟既時候...你地打電話交易...即係都滿意？」
- L：「試過一次...我就識左個朋友喇已經...好好呀」
- P：「我都識左個...我老友呀...今日都係佢借30時分比我咋...」

不同質的社會網絡



- 能夠認識不同年齡及類型的朋友

「幾開心既...因為有幾個人一齊做野嘛...如果一個人就好鬼悶既好老實講...我自己參與既其中一個原因就係我想再social d, 同唔同既人啦...我自己平時相處個d都係同輩啦...即係好多都係畢左業幾年呀...就做野呀...咁我想接觸唔同既人囉...尤其係剛剛大學畢業呀個些好玩添...仲得意d添...因為我d同學結晒婚...有d仔都生理...更加無野傾...佢又忙得滯...多d唔同人都幾好玩...」

(F先生)

改造「社會資本」的觀念



- 社會資本的增加確能有助貧窮人士脫貧
- 但貧窮人士對貧窮的多元理解, 令我們反省社會資本的累積並不必須要指向經濟的發展, 社會資本的發展不單是手段而是自在的目的,
- 社區經濟發展超越單以改善經濟/改善生活/累積為目標, 而以改造人際/改善文化/交換為的社會目標與經濟目標並列。
- 而社區經濟發展的介入亦要重視不同質網絡之間的結連