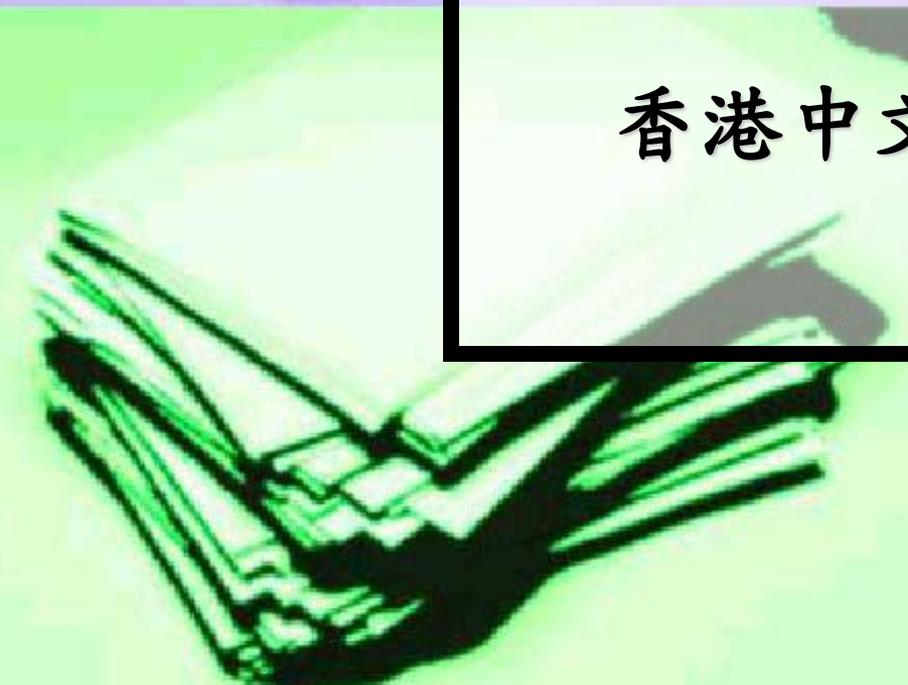




# 傳媒工作技巧

黃洪



香港中文大學社會工作學系  
副教授

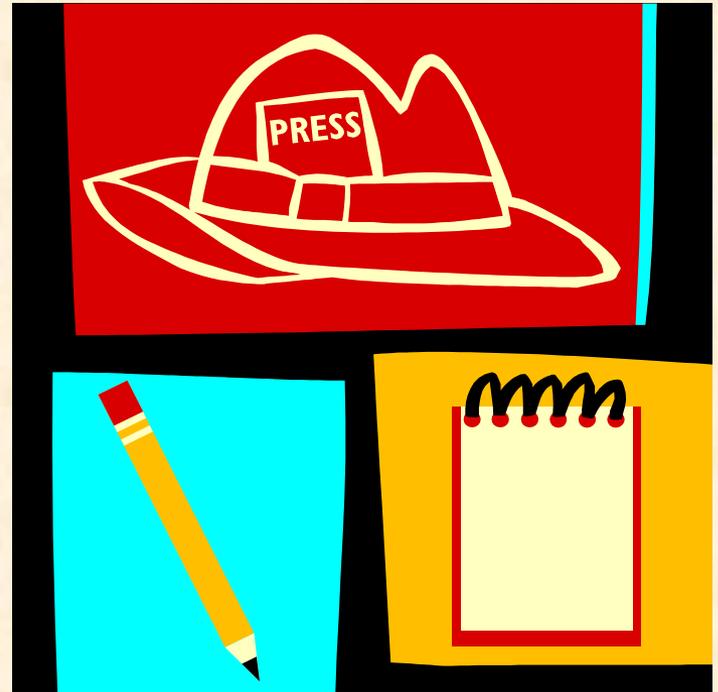
# Examination

20 Dec 2010 (Mon) 13:30 – 15:30

- 2 Questions out of 4 Questions
- Each question have 2 parts
- Part A definition and concept (20%)
- Part B analysis and comment (30%)

# 傳媒工作的重要性

- 由於香港的政治制度特殊，比諸於西方的政治制度，香港市民更無法透過選舉權，直接左右行政當局的資源分配制定。
- 因此傳媒所發揮的「政府監察者」及「民意指標」角色，在協助居民確立爭取合理權益的策略時，就顯得非常重要。



# 認識傳播媒介影響決策者的流程

- 一線傳媒（電視／電台／報章新聞報導）正面報導有關弱勢社群的困境
  - 令公眾理解、同情、甚致支持有關弱勢社群的訴求，因而：
  - 令公眾質疑有關決策者／擁權者的決策／政策是否合理，甚而覺其不近人情、莫視民生需要，因而：
  - 增大議會／政黨協助有關社群的動力及意欲（因可助其建立公眾形象），因而：
  - 對有關決策者／擁權者做成壓力。及
  - 使弱勢社群在談判桌上擁有更大的「無形」實力，因而：
  - 使其訴求有更大機會達到。

## 二線傳媒（電視／電台清談／時事節目、雜誌、報章讀者來函）

- 如事關重大／傳媒策略成功，可引發更大的反響，由受影響居民／其他市民以讀者來函／來電影響二線傳媒（如電視／電台的清談／時事節目、雜誌的報導、報章讀者來函）。
  - 二線傳媒跟進，正面報導有關事件。
  - 反過來影響一線傳媒持續報導。
  - 公眾／議會／政黨將越發關注有關事件，
  - 嚴重的甚至會對決策者／擁權者的認受性作出質疑，
  - 對其壓力將越發增加，
  - 使弱勢社群在談判桌上擁有更大的「無形」實力，因而：
  - 弱勢社群的訴求就有更大機會達到。

# 注意效果



- 「水流載舟，亦能覆舟」，如果令傳媒作出了負面報導，其效果亦將適得其反；
- 當局將因有關報導而變得更加立場強硬。而此亦為一互動過程，並非單流向，請參閱後圖。

# 弱勢社群媒介事件

形式：記者會／請願／集會／遊行／個案專訪或報導／讀者來函等等。  
訊息：困境慘狀／筭政失當／影響重大／權威支持／連結城中話題。  
目的：爭取認同支持，在談判上擁有更大實力，以滿足其合理訴求。

**一線傳媒報導**  
電台／電視台／報章正面新聞報導

**二線傳媒報導**  
電視／電台清談／時事節目、雜誌報導、報章讀者來函

決策者  
擁權者

**公眾態度與回應**

理解、同情、支持弱勢社群的訴求，質疑有關決策者／擁權者的決策／政策是否合理，回應／影響二線傳媒。

**議會態度與回應**

理解、同情、支持弱勢社群的訴求，質疑有關決策者／擁權者的決策／政策是否合理，透過議會影響／監察。

# 對傳媒的吸引力

- 新聞節目要考慮
  - 讀者、
  - 公信力及
  - 傳媒本身的形象



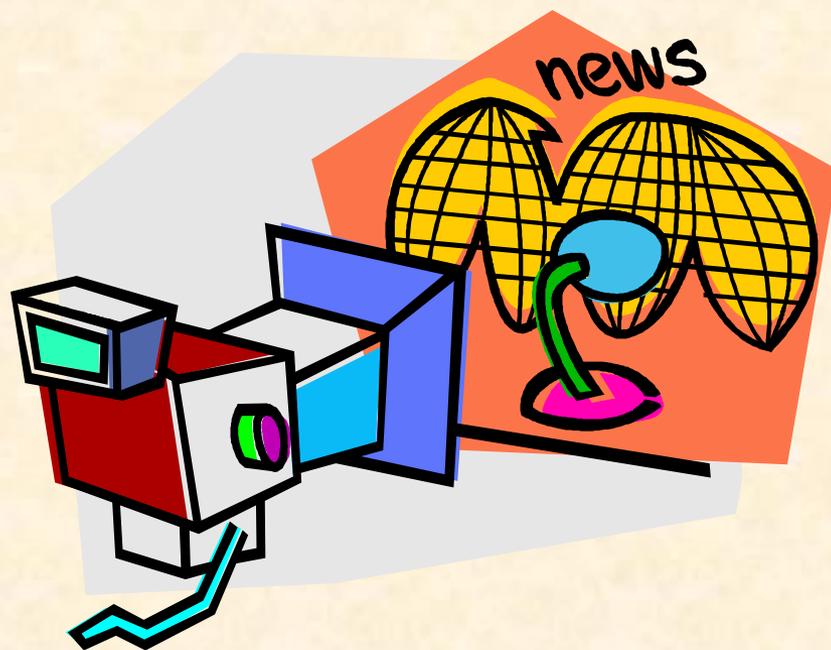
# 對傳媒有吸引力的素質

- 吸引力：多讀者感興趣、大部分人會認同的事件，人情味較濃的事件。
- 重要性：事件影響生命、生計、公眾利益、受影響人數眾多等。
- 新鮮：事件是否剛剛發生，未曾被重覆報導。
- 張力：有否批判對象，有否對手及有不同意見者，不同意見的爭論是否可觀。

# 對傳媒有吸引力的素質

- 客觀及權威：報導有否基於科學調查、專家證據，有否數據令讀者/觀眾覺得是客觀和權威。
- 深度：有關報導或評論能否有深度及可作跟進，能夠有個案/故事(story)作立體的報導
- 資訊：有否新的重要的資訊是市民希望掌握的
- 獨家消息：若是獨家消息或搶先的報導，傳媒會有更大的興趣，但其他傳媒可能會產生不滿

# 建立傳媒策略



# 檢視居民境況及訴求

- 居民境況：尋找公眾認同點
  - 居民的家庭／社會特質：如經濟能力（如老人、新移民等）、適應能力（如幼兒、弱智人士等）、求助能力、社會網絡等。有弱勢社群特質？容易被人認同？
  - 實際遭遇／個案：受影響者有「樣板」個案？

# 檢視居民境況及訴求

- 決策者／擁權者：尋找其最「苛政」之處
  - 最漠視民生的地方
  - 最行政失當之處。
- 客觀支持：尋找相關「權威」或專家

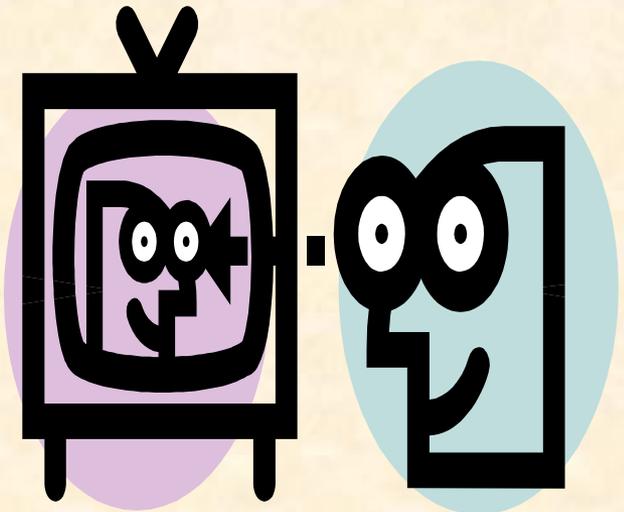
# 訂定相應之傳媒策略

- ▶ **訊息焦點**：是政策還是施政？全面否定還是重點攻擊？
- ▶ **表達內容**：人情味／道理／揭露「苛政」／專家支持之間，的相對比重及優次。



# 訂定相應之傳媒策略

- ▶ 傳媒事件推行及時序，包括：
  - ▶ 推行方式：記者會／集會／遊行／請願／讀者來函／電台來電。
  - ▶ 包裝內容：現身說法／問卷內容／專家支持／街頭劇／特式道具。
  - ▶ 傳媒對象：一線二線傳媒間之交替運用及時序。



# 重要提示：避免負面報導

- ▶ 傳媒策略應為整體事件介入策略的一部份，是「過程目標」(Process Goal)和工具，而不是終極目標。
- ▶ 因此，必須考慮在媒界廣泛報導後，如何藉此向有關部門施壓。
- ▶ 要確保悉心策劃的事件能引起傳媒關注報導，或避免傳媒作出負面報導，就要細心想一想



# 避免負面報導

## 1. 事件予人印象：Reality Check

- a. 「賣點」是否清楚、動人、易得認同？
- b. 還是易令人覺得居民「苛求」？「貪得無厭」？
- c. 宜先做Reality Check：可在媒界事件推出前，先找幾個不知事件的人，向其陳述並觀其反應。然後作出適當修改。

# 技術安排

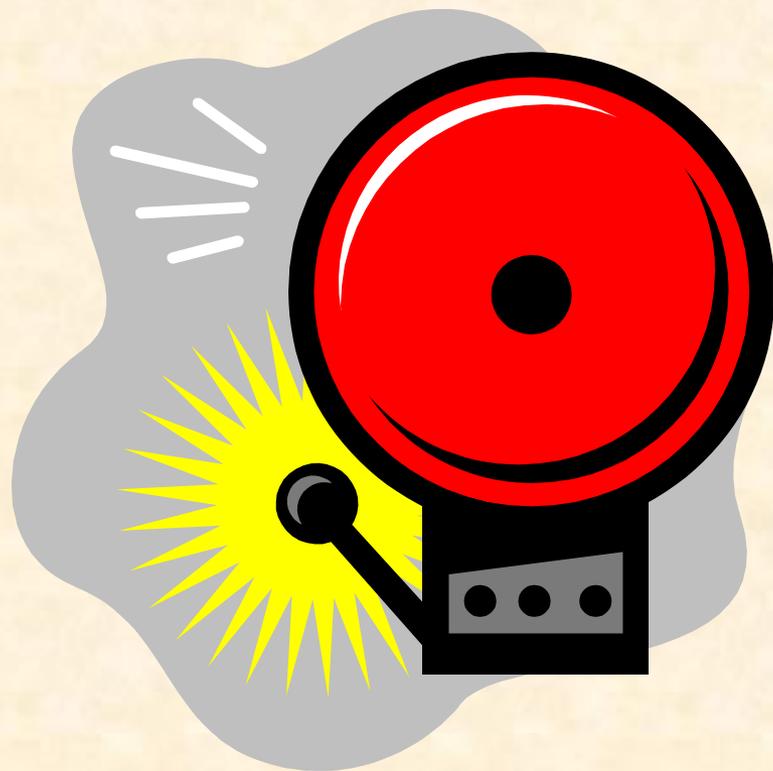
1. 是否已有效將有關「賣點」清楚向傳媒展示？
  - a. 現場個案是否動人？
  - b. 資料是否充份？
  - c. 新聞通知／新聞稿是否標題醒目吸引、內容有力動人？
  - d. 但又會否「過份」動人，令傳媒覺得純粹「做 Show」，「嘩眾取寵」？

# 記者招待會



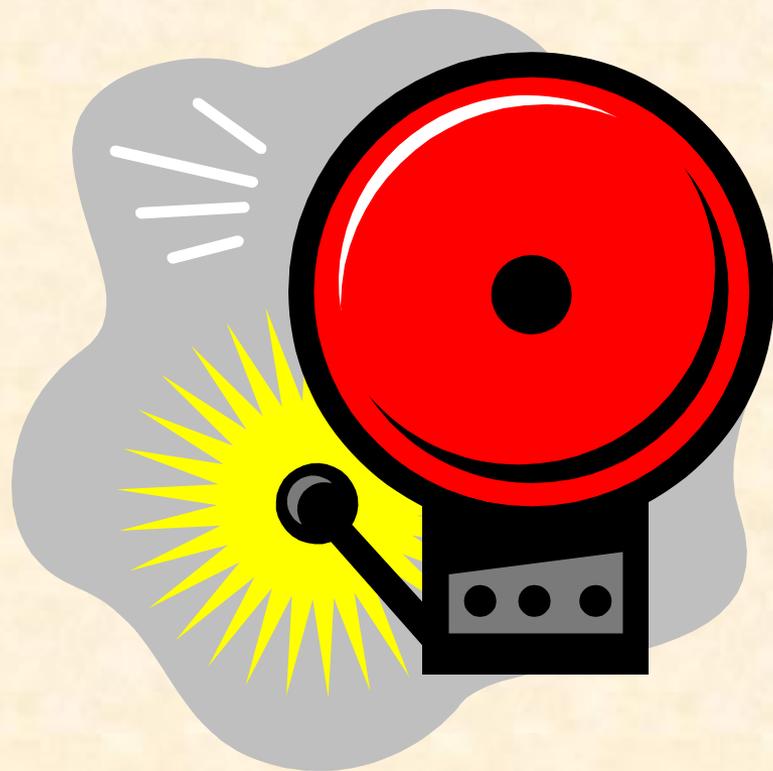
# 爲何時要開記者會？

問題重要  
吸引媒體



# 爲何時要開記者會？

問題複雜  
媒體跟進



主要作用：



面向眾多媒體

傳達相同訊息

加強訊息傳遞



# 時間：媒體的工作程序



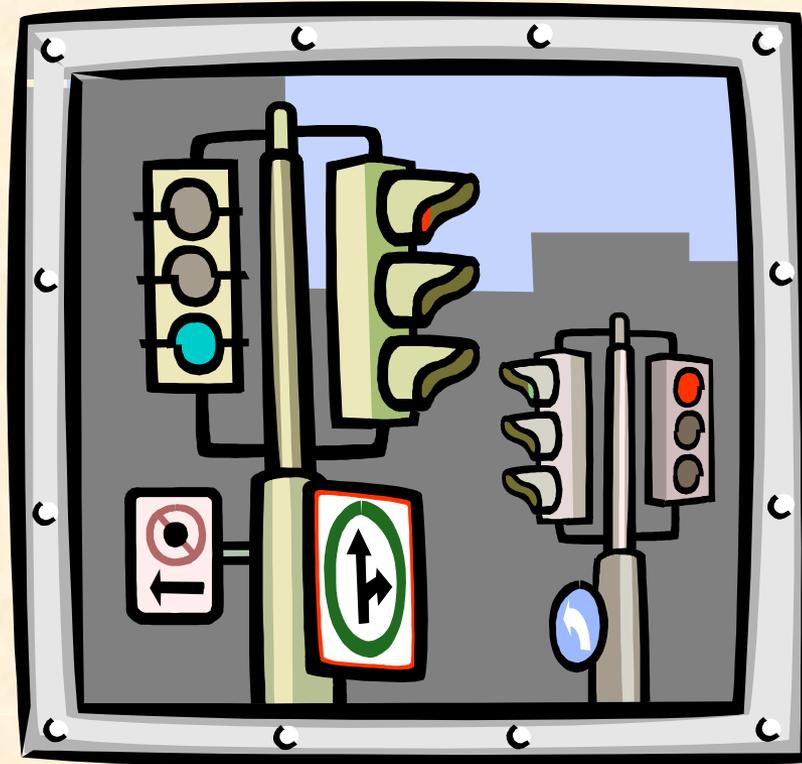
電視新聞

電台新聞

報紙截稿

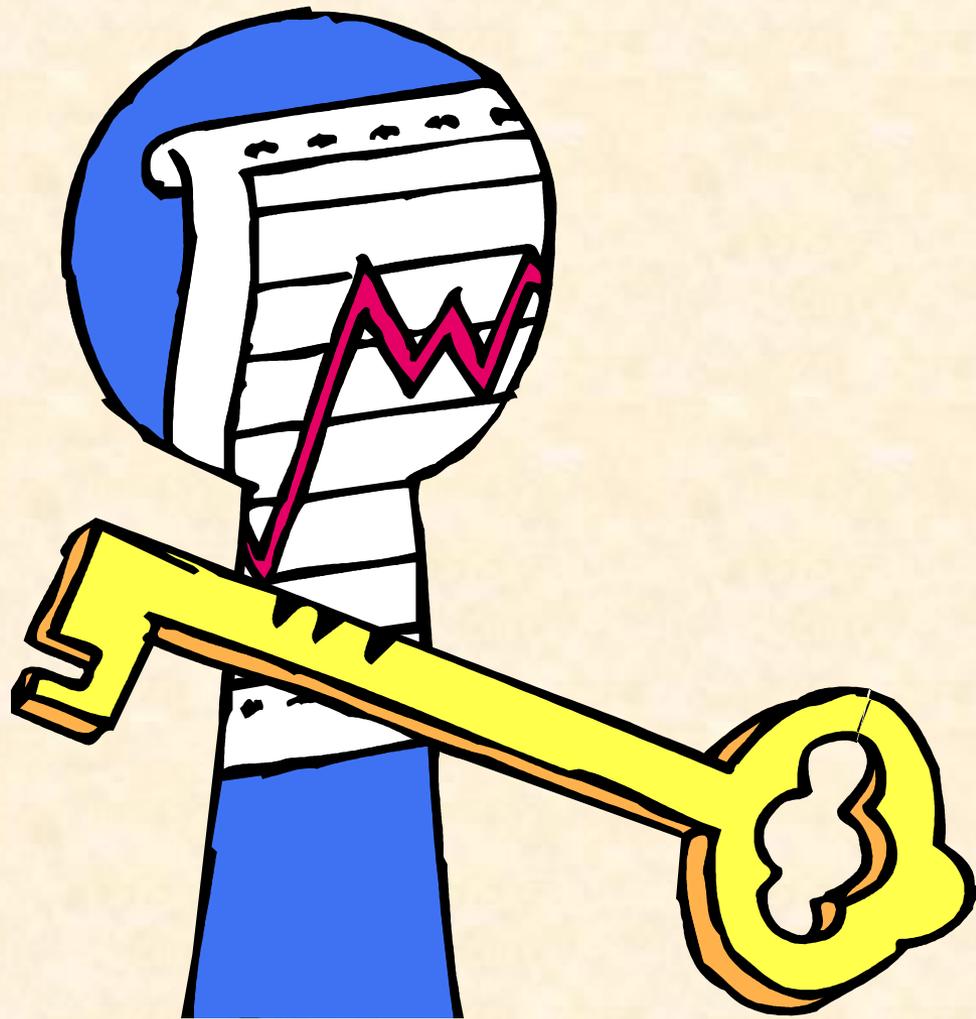
# 地點的選擇

交通。場地。人數



其他準備：

圖表  
資料  
道具  
個案



# 事前綵排：

主要訊息

Q & A

角色扮演

預估形勢



重點：

主要訊息 LICER

L= Line to take

I= Improvement

C=Caring

E=Enquiry

R=Review



重點：

把握機會

盡早說出

主要訊息



不同角色：

主持人

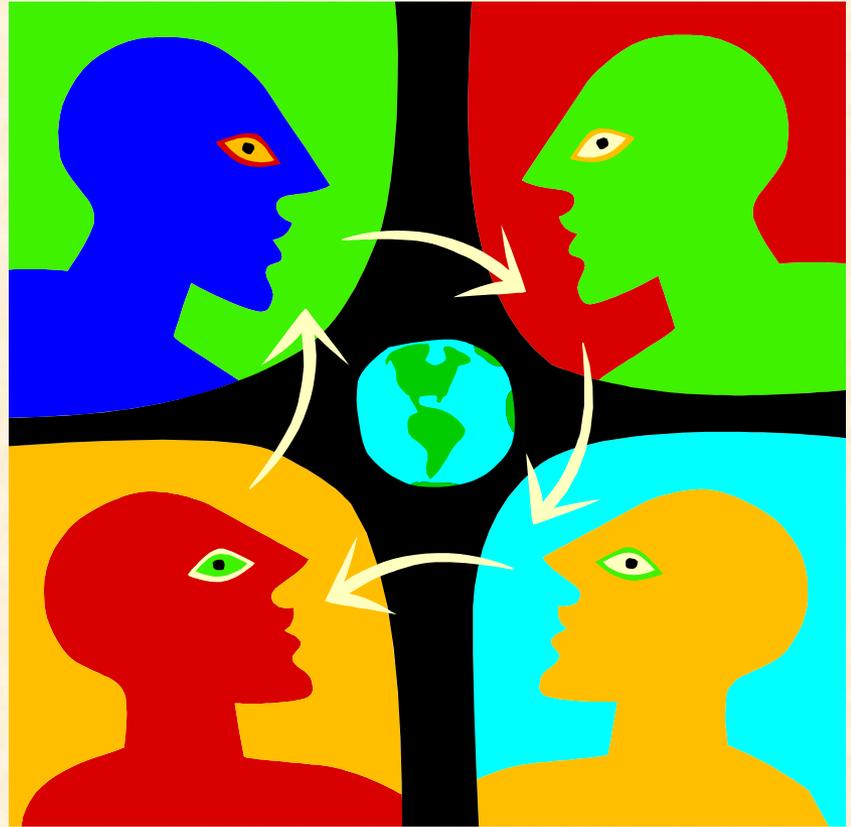
發言人

輔助者



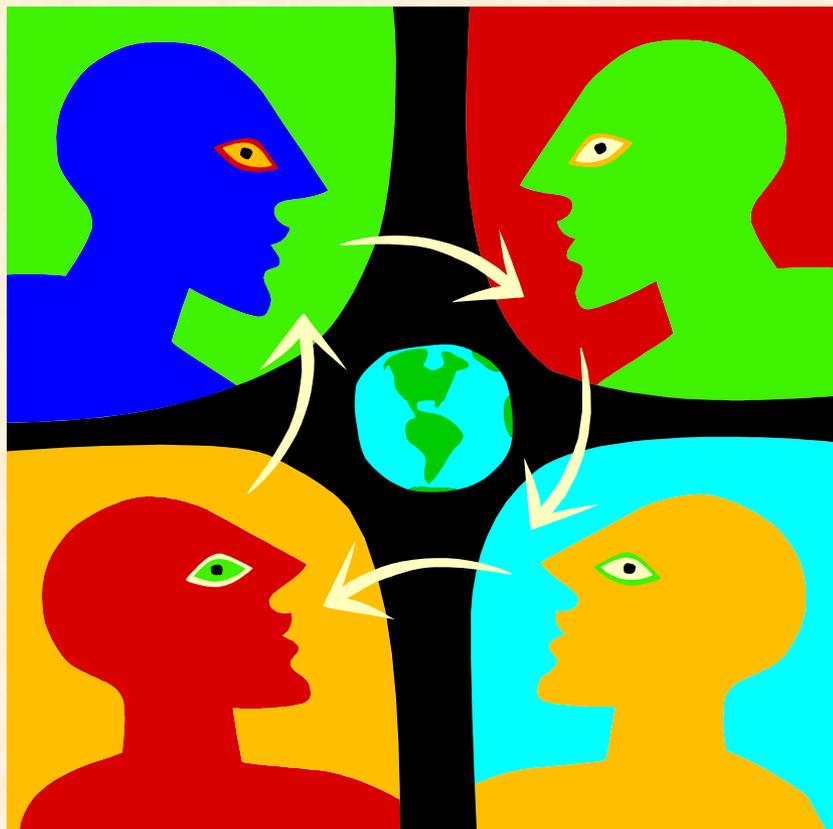
主持人角色：

處理程序  
中介角色



主持人角色：

精神集中  
緩衝時間



主持負責事項：

介紹嘉賓  
說明規則



主持負責事項：

記招時限  
攝影時間



主持負責事項：

使用語言  
即時傳譯



主持負責事項：

發問次序

最後2-3條問題



注意事項：

要記者說出所屬機構嗎？

要阻止不友善記者提問嗎？



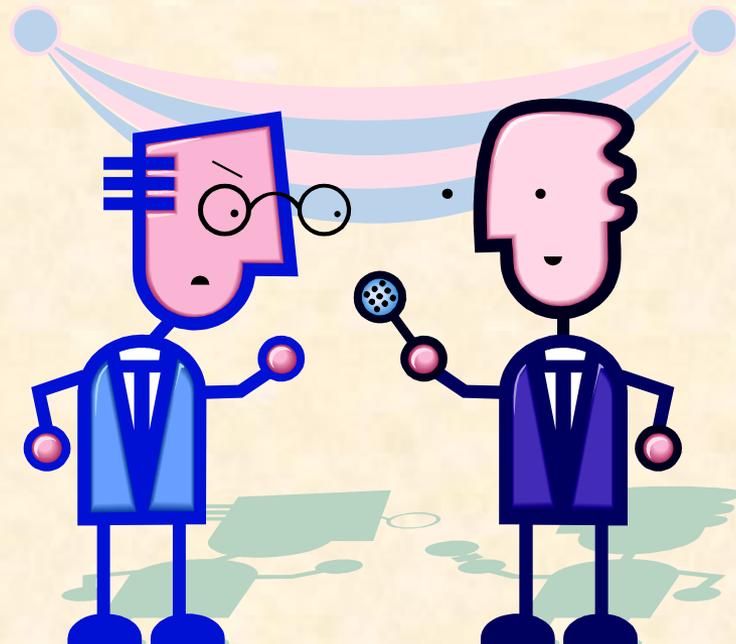
注意事項：

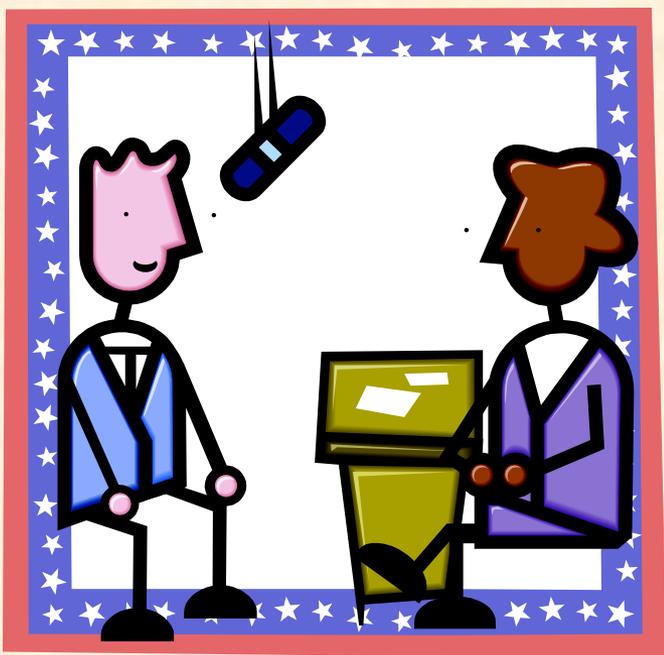
不要讓記者會沒完沒了



記者會後訪問？

個案專訪？





# 記者會的擺設

# 事後檢討

電視。電台。剪報

效果。訊息



# 記者會角色扮演

- 將全班分為3組：
  - 第1組為政府(社會署、衛福局、警方、保安局代表)
  - 強調經已盡力，但案主不合作也沒有辦法
  - 你的LICER是甚麼？

# LICER

- Line to Take:
- Improvement:
- Caring:
- Enquiry
- Review :

# 記者會角色扮演

- 第2組為 非政府機構婦女反家暴組織 (和諧之家、風雨蘭、群福婦女會)
- 強調警方仍然意識不足, 忽視精神虐待及社署未能協助解決房屋問題, 令家庭暴力尤其是針對婦力的暴力愈來愈嚴重
- 檢視被虐婦女境況及訴求
- 婦女／社會特質：如經濟能力、適應能力、求助能力、社會網絡等。  
有弱勢社群特質？容易被人認同？
- 實際遭遇／個案：受影響者有「樣板」個案？
- 決策者／擁權者：尋找其失誤之處
- 行政有什麼失當
- 應如何作出改善
- 客觀支持：尋找相關「權威」或專家
- 第3組為電視及電台記者
- 第4組為報章記者

反家暴 零容忍

記者招待會